



SEO

Оптимизация за търсещите машини

Съдържание

- SEO – цел
- SEO – основни положения
- SEO – процедура
- SEO – инструменти
- Домашно

SEO – ЦЕЛ

Цел

- !Цел!** Класиране на уебсайта/страницата на първите места в търсачките /по определени ключови думи и фрази/ и -
- Уеб сайта/страницата да повиши посетителите си/клиентите си и оттам – продажби/печалби.
 - Повишаване популярността на бранда и репутацията на продукта/услугата, която предлагаме.
 - Реализиране на по-успешен контакт с целевата аудитория.
 - Да намали разходите за маркетинг и др.



SEO – основни положения

Search Engines

Глобални търсещи машини

GOOGLE – 70-90% пазарен дял /според различни статистики/, главното е че е преобладаващ => SEO ~ Google оптимизация

<http://www.statista.com/statistics/216573/worldwide-market-share-of-search-engines/>

<https://www.netmarketshare.com/search-engine-market-share.aspx?qprid=4&qpcustomd=0>

и всички останали – BING, Yahoo ...

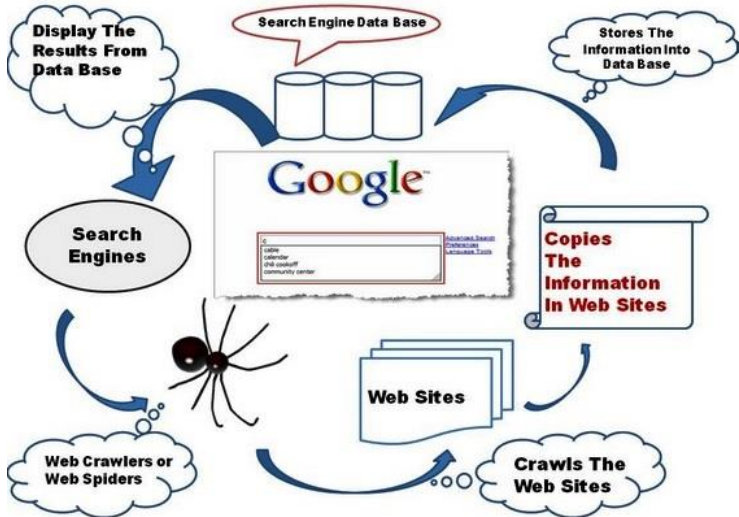
Локални търсещи машини –

преобладават регионално – например Yandex, Baidu.



Как работят търсачките?

Уеб-паяци /web crawlers/ – автоматизиран софтуер, който обхожда уеб пространството и индексира всички страници, които намира.



Търсещите машини имат алгоритъм на ранкиране /ranking/ и спрямо него подреждат резултатите от търсенето. Алгоритъма е със сложна логика, базирана на съдържанието на уебсайтовете, линковете, URL и др. фактори.



SEO – процедура

Процедура

1. Изясняване на целите – какво искаме да постигнем

- идентифициране на ключовите думи/фрази

- анализ на конкуренцията в съответната ниша и др.

2. Изясняване къде се намираме в момента и начините, по които ще измерваме резултатите от SEO

Популярни начини за измерване

-Позиция в SERP/search engine page rank/

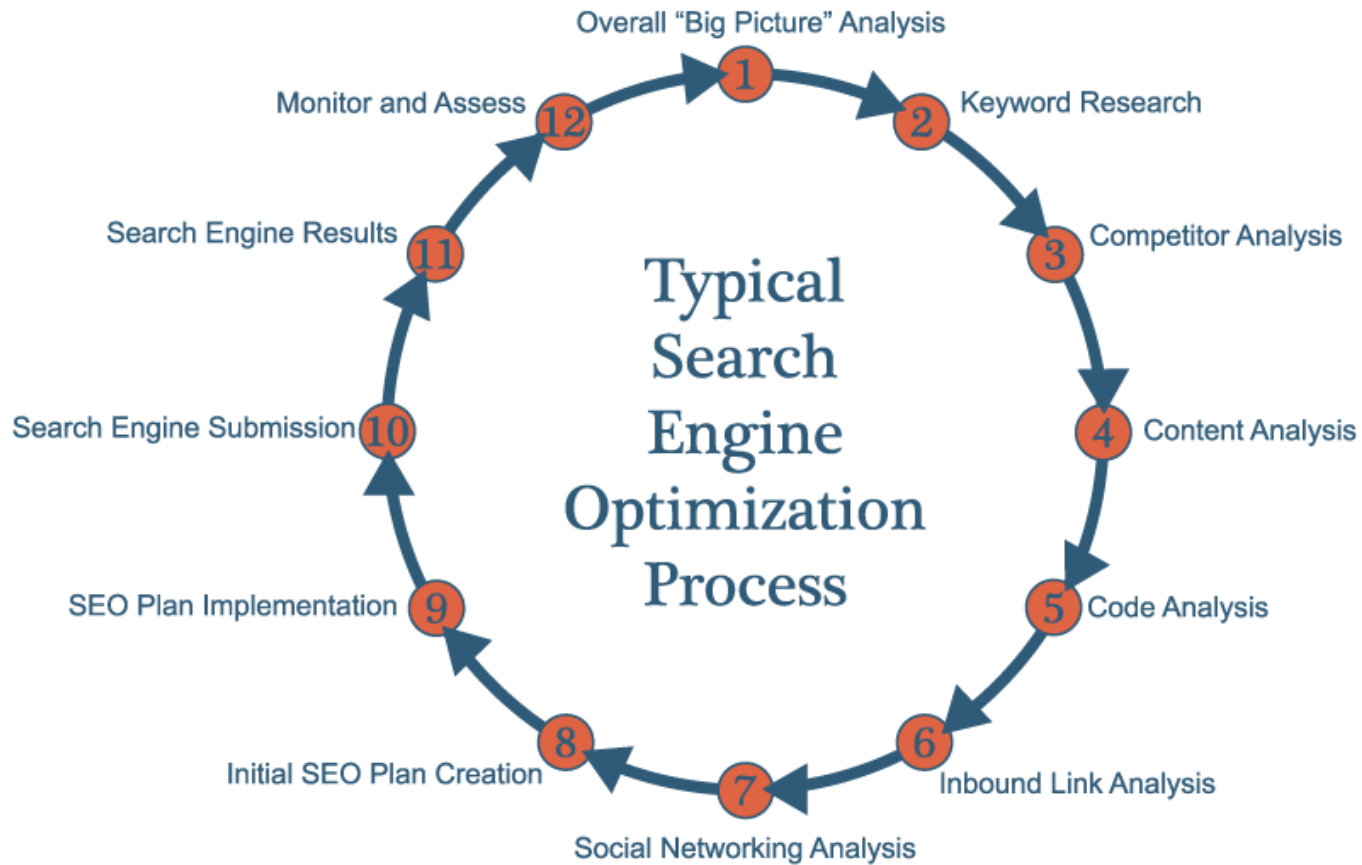
-бр. посетители на ден /среден трафик/

-бр. външни линкове към сайта ни

-бр. последователи от TWITTER, FB,

-бр. индексирани страници от Google, Yahoo и др.

Процедура - 2



Процедура – видове SEO

moz.com – един от най-авторитетните източници за SEO

On Page SEO

Сорууwriting /или качествено съдържание, което се пише от хора с дар слово и си дообработва от SEO специалисти

- се линкове и
- подходяща
- кондензация на
- ключови думи/
- Вътрешни
- линкове.
- URL
-



Off Page SEO



CMS и особено WordPress се смятат от Google за SEO-friendly и се индексират положително. WP разполага с много възможности за добра SEO. Плъгини за SEO и архитектура на сайта/XML site map/.

Процедура - 4

- Black & White SEO – позволени и непозволени техники за SEO
- Panda & Penguin Algorithms – класиране на сайтовете като добри и лоши/ сайтове с наказания/. Попадайки в Penguin възвръщането на позициите е трудно и по-лесно е създаването и налагането в убе-пространството на нов сайт.
- Hummingbird Algorithm
<http://falony.com/thread-google-s-panda-penguin-and-hummingbird-update>



Повече информация –
<https://telerikacademy.com/Courses/Courses/Details/73>
<https://softuni.bg/trainings/1100/digital-marketing-and-seo-march-2015>

SEO – Wordpress задачи

SEO Wordpress - задачи

Инсталирайте в WP сайта си –

1.All in One SEO pack/ Seo by Yoast

2.Google XML sitemap





Предназначение – позволяват наблюдаване и анализиране на уебсайтовете/страниците по отношение на

- pagerank,
- трафик,
- съдържание,
- ключови думи,
- линкове,
- онлайн репутация и др.

Някои популярни инструменти за SEO –

Google Webmaster Tools -

www.google.com/webmasters

Google Analytics-

www.google.com/analytics

Alexa - www.alexa.com

MajesticSEO Site Explorer -

<http://majesticseo.com/reports/site-explorer>

**Google Rank / Alexa Rank Toolbar –
Mozilla/Chrome**

SEO visia

SEO ranks

Google Adwords



Google Page Rank приблизителната оценка на Google за даден сайт.

- PageRank > 4 авторитетен сайт
- Липса на PageRank -> нов сайт
- Актуализира се на три и повече месеца

Инструменти за проверка –

- Google Toolbar – само с Internet Explorer
- <http://prchecker.info>
- http://seovisia.com/seo_check.php – с лимит за бесплатно ползване
- http://seoranks.org/check_pagerank.php – може да се избере държава

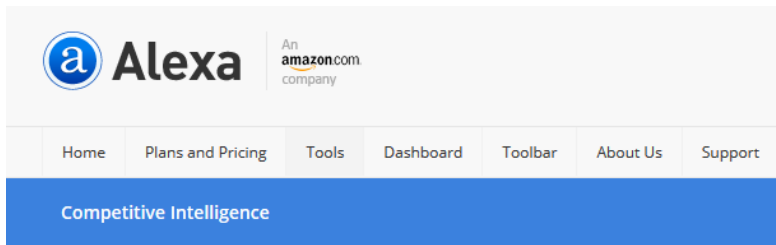
Задача: Проверете PageRank с инструмент по избор.

1. Facebook
2. Dir.bg
3. 3 сайта по ваш избор
4. Каква е класацията?



<http://www.alexacom>

Класиране по посещаемост на сайта.
Колкото по-нисък ранк, толкова по-посещаем сайт.



Site Overview

facebook.com

Site Overview

How popular is facebook.com?

Site Comparisons

Alexa Traffic Ranks

Sites Linking in

How is this site ranked relative to other sites?

Alexa Traffic Ranks

How is this site ranked relative to other sites?




Global Rank ?
2

Rank in United States ?
2



<http://www.alexa.com>

Задача: Проверете Алекса ранк на сайтовете от предишната задача. Каква е класацията този път и ако има различна подредба на първо, второ и трето място как си я обяснявате?

Top Sites in Bulgaria  ?

избираме опция за ранк

Global	←	1	Google.bg
By Country	←	2	Българската ве
By Category	←	3	Facebook.com
			A social utility tl
			Google.com
			Enables users t

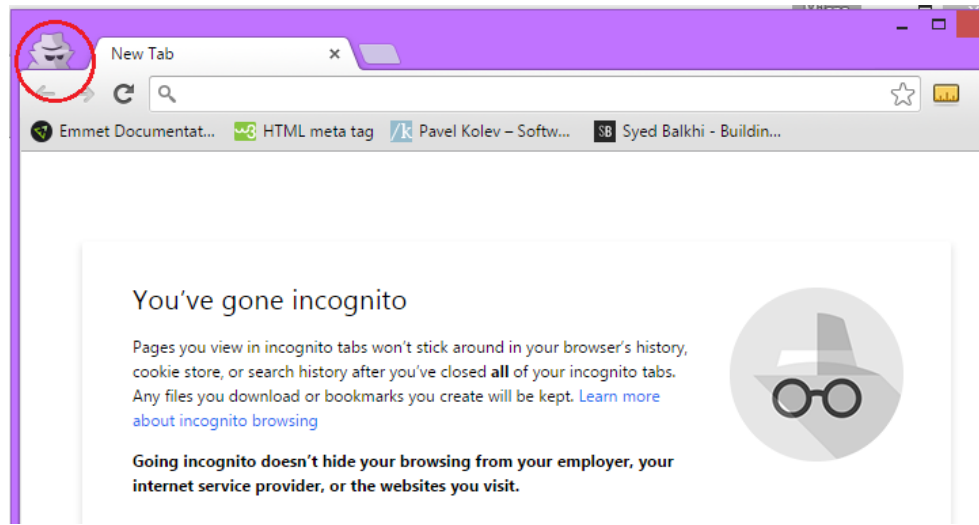
Browse Top Sites or

[Sign In](#)



• Може да проверим класирането по ключова дума сами –

Google Chrome - **режим инкогнито!!! Ctrl+Shift+N** за да игнорираме личните търсения, правени до момента.





Как да определим ключовите думи,
подходящи за нашия сайт?

<https://adwords.google.com/ko/KeywordPlanner/>
/необходим ви е Google акаунт/

Google Adwords – предназначение - за
рекламни кампании, но може да се използва
за идентифициране на ключовите
думи/фрази.

- Преценяваме и въвеждаме ключови думи.
- Държава/регион
- Език

Въведете една или повече от следните:

Вашият продукт или услуга

цветя
летни цветя

Вашата целева страница

www.example.com/stranica

Вашата продуктова категория

Въведете или изберете продуктова категория

Насочване ?

България

Всички езици

Google

Отрицателни ключови думи

Период от време ?

Показване на ср. брой
търсения месечно за
Последни 12 месеца

Персонализиране на търсенето Ви ?

Филтри за ключови думи

Опции за ключови думи

Показване на идеи с далечна
връзка
Скриване на ключовите думи в
профила ми
Скриване на ключовите думи в
плана ми

Ключови думи за
включване



1. Получената информация изтегляме като .scv файл.
2. Подреждаме по брой търсения
3. Отстраняваме тези, които нямат нищо общо с нашата тематика.
4. Посочената конкуренция в случая е по-скоро по отношение на рекламна кампания, не SEO/нишата на нашия сайт/. Но все пак е с някаква информационна стойност.

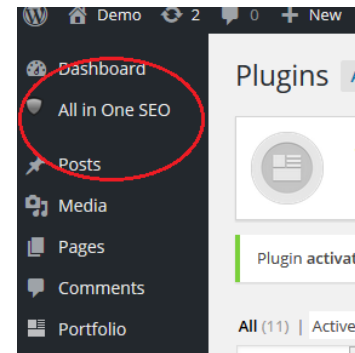
	A	B	C
1	Ключова дума	Конкуренция	Местни търсения месечно (България)
2	счетоводство	0,16	74000
3	счетоводни	0,24	74000
4	данъчна декларация	0,01	18100
5	счетоводни къщи	0,66	12100
6	одит инфо	0	9900
7	закон за счетоводството	0	9900
8	счетоводни услуги	0,68	8100
9	счетоводна къща	0,55	6600
10	данъчни декларации	0,02	5400
11	счетоводна кантора	0,51	4400
12	счетоводна програма	0,32	4400
13	счетоводни стандарти	0,02	4400
14	счетоводни програми	0,35	3600



Добавяне на Google Analytics към WordPress сайт.

Стъпки –

1. Инсталираме All in one Seo Pack Plugin



All in One SEO Pack [Install Now](#)

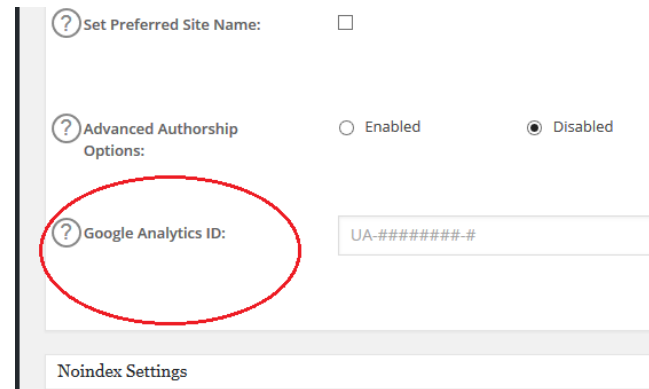
All in One SEO Pack is a WordPress SEO plugin to automatically optimize your WordPress blog for Search Engines such as Google. [More Details](#)

By *Michael Torbert*

★★★★☆ (240) Last Updated: 2 hours ago

1+ Million Active Installs ✓ Compatible with your version of WordPress

2. Намираме





3. След натискане на ? се появява линк за страница с детайлно описание на процедурата⁵.

? Google Analytics ID: UA-#####

Enter your Google Analytics ID here to track visitor behavior using Google Analytics.
[Click here for documentation on this setting](#)

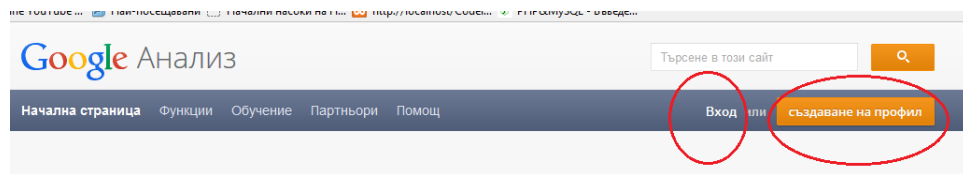
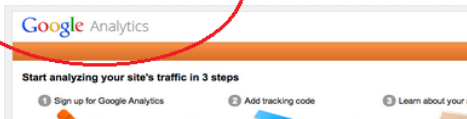
4.

Setting up Google Analytics



Registering your site with Google Analytics is a great way to track your visitors behavior. All in One SEO Pack offers you a simple way to set up your Google Analytics account so you don't have to make a mistake.

First thing to do is set up your Google Analytics account with any other Google service such as Gmail you can use your [Google Analytics site](#) and create an Analytics account.



Влизаме с Google акаунта си

6.

нализирание **Администриране**

7.

Създаване на нов профил

Използва(т) се 2 от общо 100

История на промените

8. Попълваме данните ->

Google Analytics Начална страница Отчитане Персонализиран

Уебсайт Мобилно приложение

Настройване на профила Ви

Име на профила
Профилите са най-високото ниво на организация и съдържат един или пов

Име на новия ми профил

Настройване на собствеността Ви

Име на уебсайта
Моят нов уебсайт

URI адрес на уебсайта
http:// Пример: http://www.moiatwebsait.com

10.

Идентификационен номер за проследяване

UA-70854997-1

Състояние

Няма получени данни за последните 48 часа

този код копираме на мястото, откъдето започнахме тази процедура

Проследяване на уебсайт

Това е проследяващият код на Universal Analytics за тази собственост.

За да се възползвате от всички предимства на инструмента за тази собственост да проследявате.

11.

Update Options »

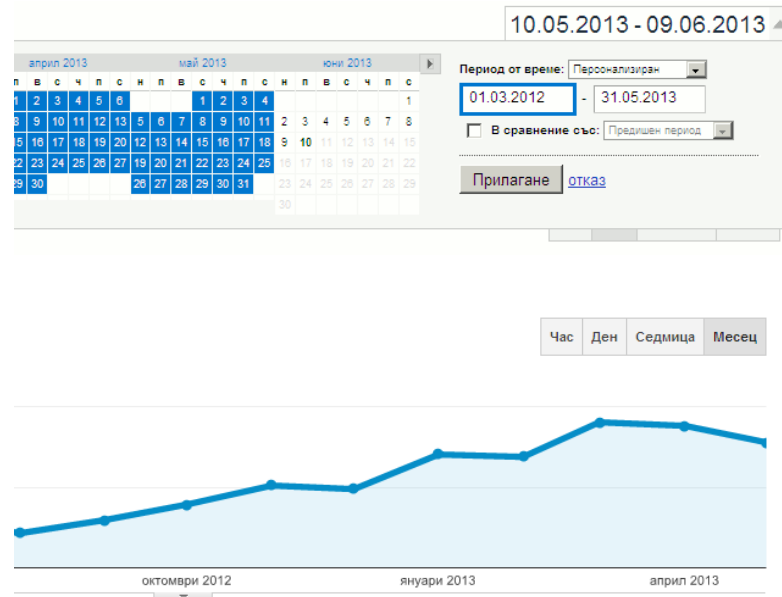
Reset General Settings



Google Analytics

- Възможност за анализ на посещенията на сайта ни по различни показатели.
- повишава доверието към сайта ви пред Google
- много сайтове на един акаунт

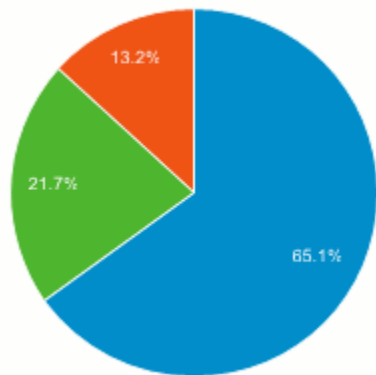
За по-добра картина избираме по-дълъг период - 7-8 месеца назад и стъпка - месец.
За да проверим за евентуално наказания избираме стъпка ден. При наличие на наказание ще има рязък спад в посещенията за деня.





Google Analytics

■ Трафик от търсене ■ Трафик от препратки ■ Директен трафик ■ Кампании



източници на трафик –
Показател с най-добро
информационно значение –
трафик от търсене

трафик от препратки –
потребителите, идващи от
друг сайт

директен трафик – ако има
такъв, означава известен
сайт - посетителите са
дошли след директното
написване на домейна.



Анализ на трафик по ключови думи

Брой посещения спрямо всяка ключова дума.

Long tail – посещенията могат да бъдат и от случайни думи в съдържанието.

Целта на SEO – обогатяване на съдържанието с цел да се получат повече и разнообразни посещения.

Not provided – посещенията от регистрирани в Google потребители. Няма посочени данни за конкретни ключови думи – минус, но има информационна стойност.

Ключова дума	Посещения ?	Страници / посещение ?	Ср. продълж. на посещението ?	% нови посещения ?	Степен на отпадане ?
	1 804 % от всички: 65,08% (2 772)	1,75 Ср. за сайта: 1,84 (-4,83%)	00:01:54 Ср. за сайта: 00:02:03 (- 7,30%)	73,50% Ср. за сайта: 68,33% (7,58%)	68,96% Ср. за сайта: 66,02% (4,45%)
1. (not provided)	1 015	1,83	00:02:16	70,74%	65,52%
2. уникални картинки	41	1,63	00:00:05	95,12%	70,73%
3. dofollow блогове	27	1,74	00:01:12	37,04%	62,96%

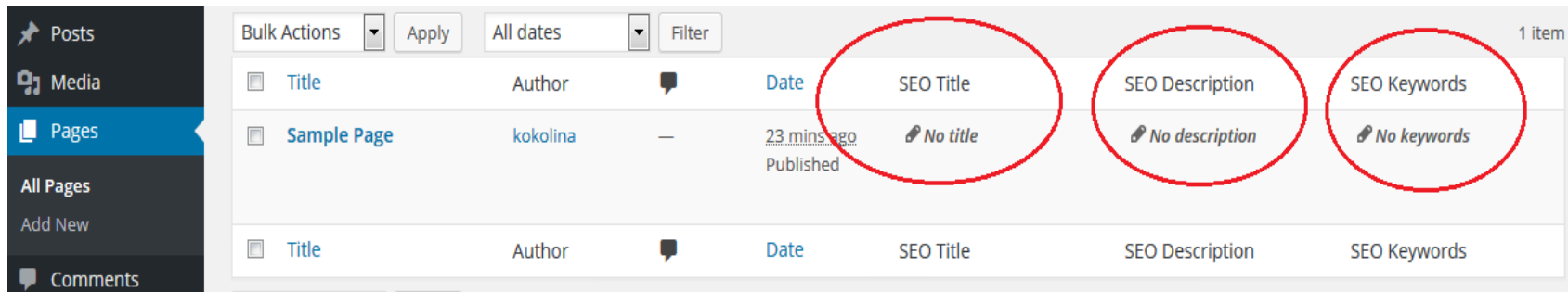
Домашно

“ I hate it when
 Wikipedia
copies my entire
homework. ”

more awesome pictures at THEMETAPICTURE.COM

Задачи

1. Направете анализ на ключови думи за вашия сайт.
2. Попълнете ключовите думи и описанията, които се появиха след инсталацията на All in One Seo.



Title	Author	Date	SEO Title	SEO Description	SEO Keywords
Sample Page	kokolina	23 mins ago Published	No title	No description	No keywords
Title	Author	Date	SEO Title	SEO Description	SEO Keywords

3. Добавете Favikon /намерете plugin или разгледайте темата си – може да има опция за добавяне на Favikon/.